

Banque du Canada

**Analyse des données recueillies lors de la consultation
sur les principes de conception des billets de banque**

POLLARA 

À propos de la consultation

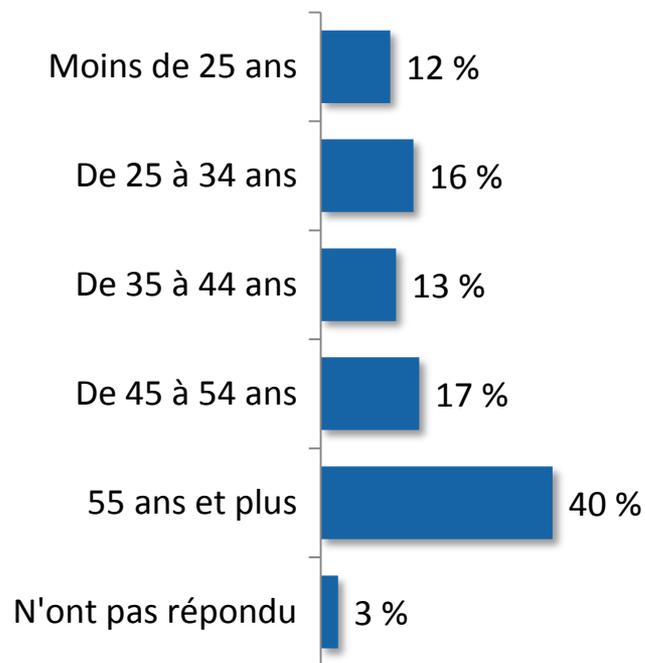
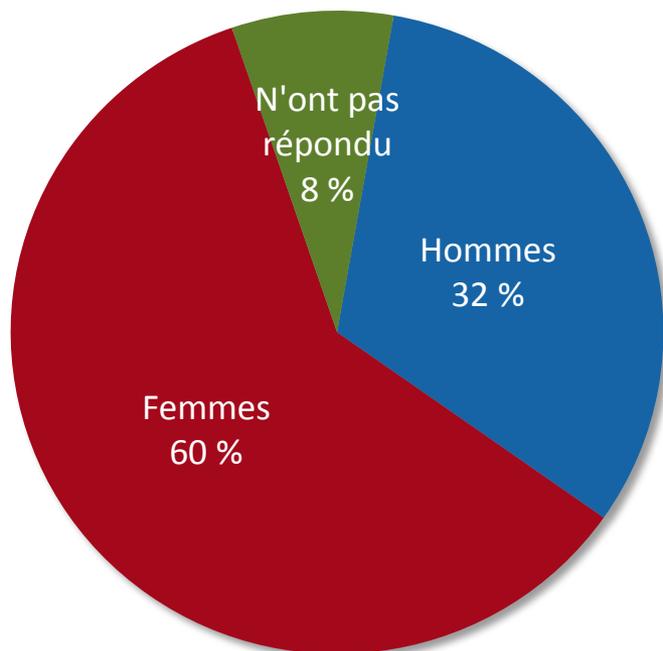
- La Banque du Canada (« la Banque ») a invité les Canadiens à lui faire part de leurs observations sur les principes qui guident la conception des billets de banque du pays, au moyen d'un questionnaire accessible en ligne dans son site Web, du 8 octobre au 10 novembre 2014. En lançant cette consultation, la Banque poursuivait deux objectifs :
 - 1) Asseoir les principes sur lesquels elle fera reposer l'élaboration du contenu visuel des billets de banque dans l'avenir, en prenant le pouls des Canadiens sur les principes de conception à l'étude.
 - 2) Rassembler les idées des Canadiens sur le respect de ces principes dans les images.
- La consultation en ligne a permis de recueillir les observations de 1 972 répondants. Il s'agissait d'une consultation publique ouverte et non d'une enquête auprès d'un échantillon représentatif; la généralisation des résultats à l'ensemble de la population ne peut donc être possible (et il n'est pas non plus possible d'établir de marge d'erreur).
- La Banque a confié à Pollara le mandat d'analyser les chiffres définitifs. Il se dégage de l'examen attentif de ces données que le public souhaiterait voir les billets de banque canadiens évoluer dans le sens d'une plus grande ouverture à tous et d'une meilleure représentation de la diversité canadienne. Les graphiques ci-après apportent des précisions sur cette constatation.

Profil des répondants

Q4. Êtes-vous un homme ou une femme?

Q3. De quel groupe d'âge faites-vous partie?

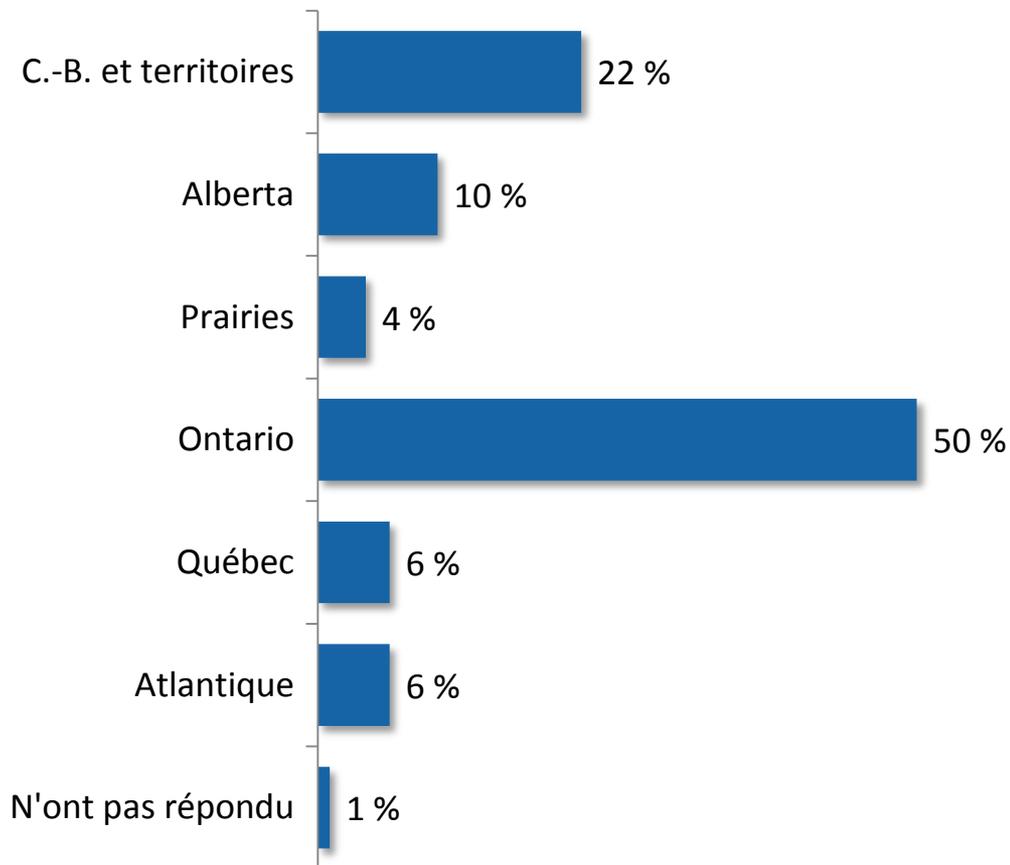
- Les participants à la consultation étaient principalement des femmes d'un certain âge. La proportion de répondants du groupe des moins de 25 ans (12 %) est légèrement supérieure à la part de la population canadienne de ce groupe (11 %).



Profil des répondants

Q2. Dans quel territoire ou province habitez-vous?

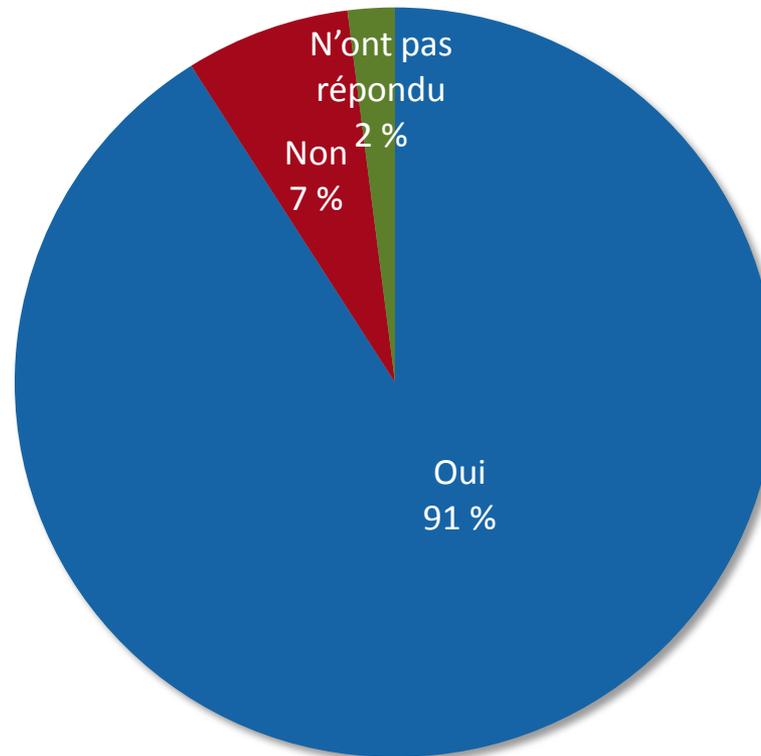
- Comparativement au poids respectif des régions dans la population canadienne, les répondants québécois étaient sous-représentés (6 % contre 24 %) tout comme ceux des Prairies (4 % contre 7 %). Étaient par contre en surreprésentation les répondants de l'Ontario (50 % contre 38 %) et ceux de la Colombie-Britannique (22 % et 14 %).



Lecture des principes

Q1. Avez-vous pris connaissance de nos principes de conception des billets de banque?

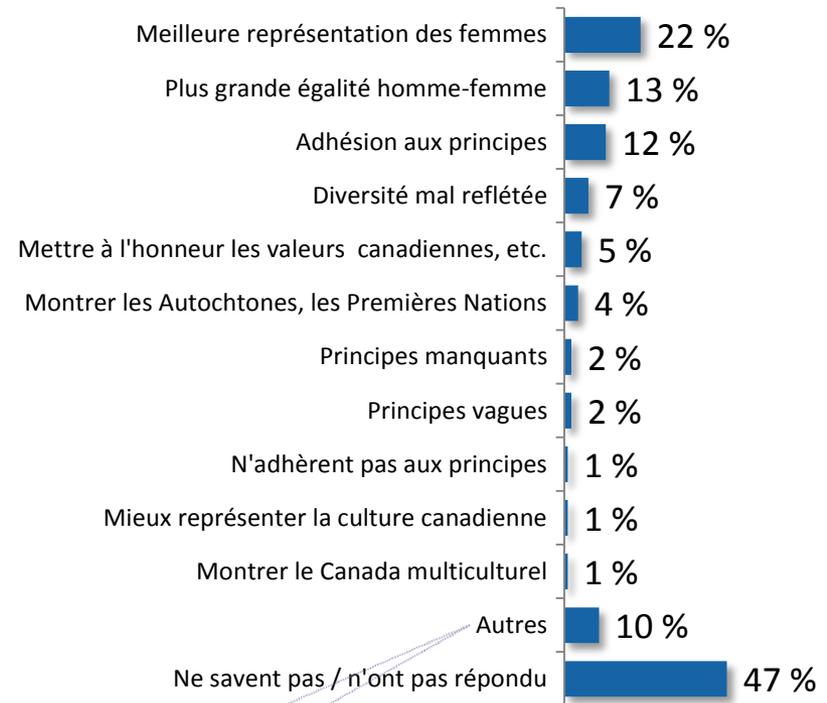
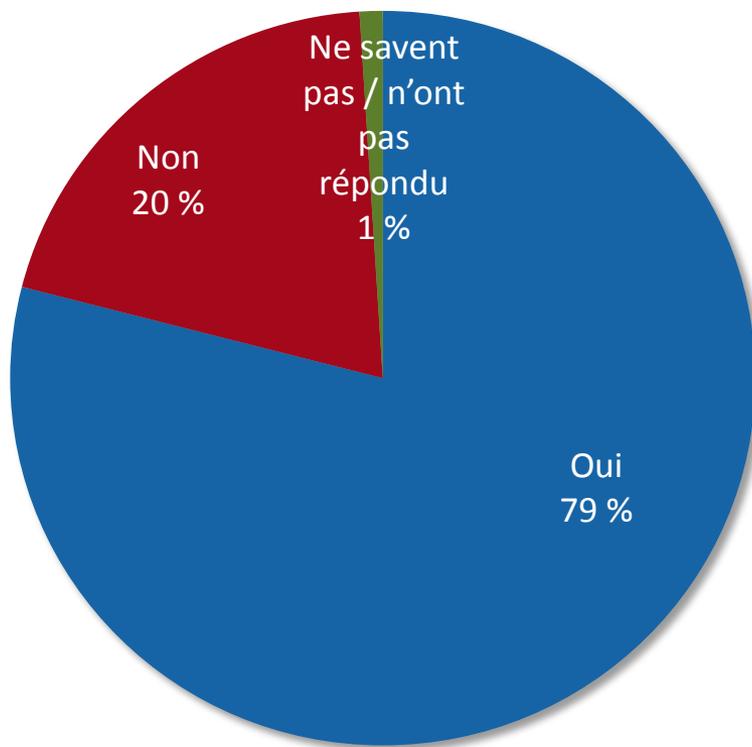
- La plupart des répondants avaient pris connaissance des principes de la Banque du Canada en matière de conception des billets de banque.



Adhésion aux principes

Q5. Êtes-vous d'accord avec les principes qui guideront l'élaboration des prochains billets de banque?
Des commentaires?

- La majorité des répondants sont d'accord avec les principes de conception des billets de banque. En réponse à la question sur les commentaires à ajouter, un répondant sur dix a dit adhérer aux principes de conception des billets de banque, tandis que 2 % des répondants ont fait état de principes « manquants » ou « vagues » et 1 % ont indiqué ne pas y adhérer. D'autres ont fait des commentaires au sujet de l'égalité des hommes et des femmes, du multiculturalisme et de la représentation des Autochtones, des thèmes dont il est aussi question dans les diapositives suivantes.



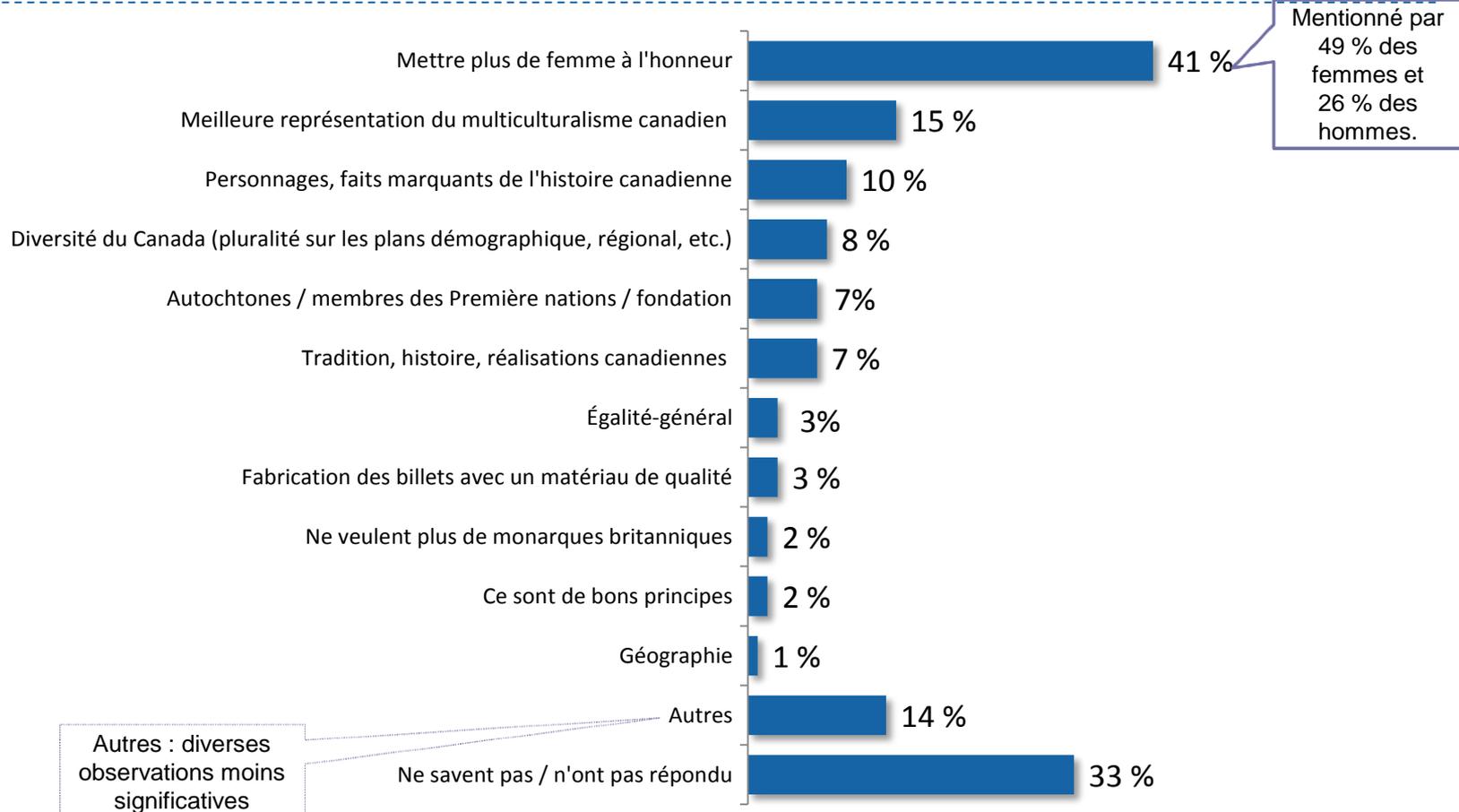
Autres :
diverses
observations
moins
significatives

(Du fait que les participants avaient la possibilité de fournir plus d'un commentaire, le total des chiffres est supérieur à 100.)

Principes manquants

Q6. Y a-t-il d'autres principes qui, selon vous, devraient figurer dans la liste des principes énoncés? Quelles autres considérations devraient, à votre avis, entrer en ligne de compte dans la conception des billets de banque?

- Concernant les autres considérations qui devraient entrer en ligne de compte dans la conception des billets, l'égalité entre les hommes et les femmes revient le plus souvent dans les réponses ainsi que l'accroissement du nombre de femmes mises à l'honneur sur les billets. Viennent ensuite la représentation du multiculturalisme canadien, les faits marquants de l'histoire canadienne, la diversité en général, la représentation des Autochtones et l'histoire canadienne.

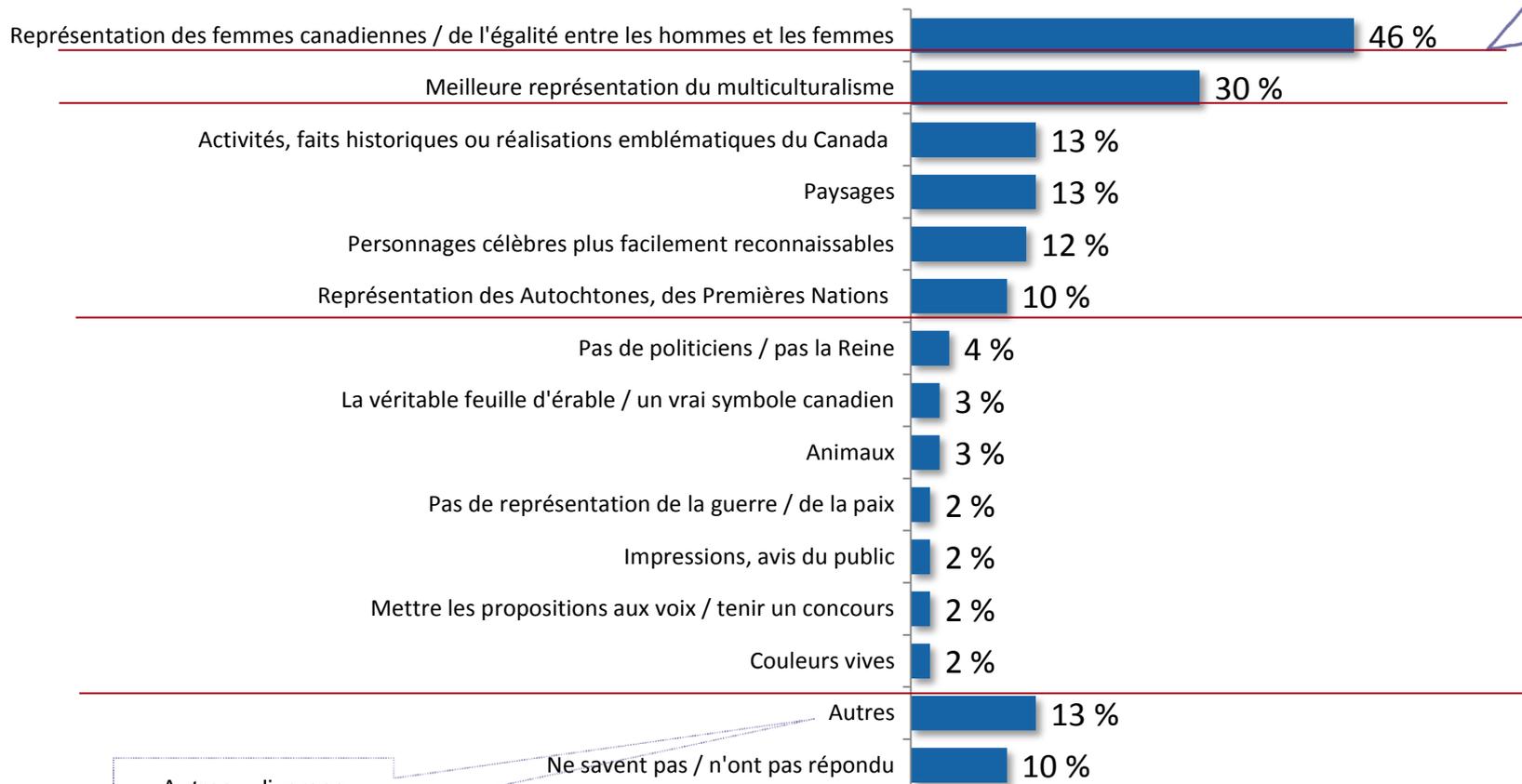


(Du fait que les participants avaient la possibilité de fournir plus d'un commentaire, le total des chiffres est supérieur à 100.)

Évocation du Canada dans les billets de banque

Q7. Un des principes dit que le contenu visuel des billets de banque doit évoquer le Canada et plaire au plus grand nombre. Quel serait selon vous le contenu visuel qui permettrait le mieux d'atteindre ces objectifs?

- La représentation de l'égalité des hommes et des femmes est citée le plus souvent dans les réponses comme étant ce qui permettrait le mieux d'évoquer le Canada et de plaire au plus grand nombre. La représentation du multiculturalisme canadien, des faits marquants de l'histoire canadienne, des paysages, des Canadiens célèbres plus facilement reconnaissables et des Autochtones forme le groupe de réponses mentionnées en troisième lieu.



Mentionné par 53 % des femmes et 33 % des hommes.

Autres : diverses observations moins significatives

(Du fait que les participants avaient la possibilité de fournir plus d'un commentaire, le total des chiffres est supérieur à 100.)

POLLARA 

www.pollara.com